



1. Informacja o Administratorze Danych:

Administratorem Twoich danych jest MULTICHEM sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu, ul. Przemysłowa 2, 62-032 Luboń, KRS numer 0000104551, NIP: 7791548062, REGON: 630765083 („Spółka”).

2. Kontakt:

Możesz się z nami kontaktować telefonicznie pod numerem +48 61 893 37 31 lub mailowo pod adresem: admin@multichem.pl.

3. Inspektor Ochrony Danych Osobowych:

Aby zagwarantować, że Twoje dane zawsze będą przetwarzane wiernie, w sposób transparentny i zgodny z prawem, wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, kierując maila pod adres rc@multichem.pl

4. Cele przetwarzania danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania:

4.1 Przetwarzamy Twoje dane wtedy, gdy jest to niezbędne do wykonania zawartej między nami umowy (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 (b) RODO) np. dla następujących celów:

- 1) umożliwienia Tobie korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym zapewnienia możliwości pełnego korzystania ze strony dokonywania zakupów na multichem.pl,
- 2) umożliwienia Tobie założenia i zarządzania Twoim kontem oraz umożliwienia monitorowania zamówień i ich historii;
- 3) przeprowadzania i realizacji płatności w ramach sklepu multichem.pl,
- 4) umożliwienia Tobie uczestnictwa w naszych programach lojalnościowych,
- 5) umożliwienia Tobie uczestnictwa w organizowanych przez nas konkursach,
- 6) rozpatrywania oraz obsługi składanych przez Ciebie reklamacji dotyczących produktów oferowanych w ramach sklepu internetowego oraz realizacji uprawnień związanych z rękojmią i gwarancją,
- 7) obsługi zapytań i zgłoszeń, które do nas kierujesz,
- 8) kontaktowania się z Tobą,
- 9) rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w tym żądania zamknięcia konta,
- 10) przechowywania danych dla celów archiwalnych.

4.2 W niektórych sytuacjach przetwarzamy dane gdyż wymagają tego od nas obowiązujące przepisy prawa (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 (c) RODO).

4.3 Przetwarzamy Twoje dane osobowe również w wykonaniu naszych prawnie uzasadnionych interesów (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 (f) RODO), w celach:

- 1) analizowania i zarządzania Twoją aktywnością na stronie internetowej multichem.pl celem dostosowania usług i treści do Twoich indywidualnych preferencji,
- 2) dokonywania czynności technicznych oraz rozwiązywania problemów technicznych związanych z administrowaniem stroną multichem.pl,
- 3) prowadzenia działań marketingowych własnych usług,
- 4) opracowywania ogólnych statystyk dotyczących korzystania przez Ciebie oraz innych użytkowników, w tym zbierania ogólnych informacji demograficznych (np. o regionie z którego następuje połączenie);
- 5) ustalenia, ochrony i dochodzenia ewentualnych roszczeń,
- 6) prowadzenia postępowań sądowych, arbitrażowych i mediacyjnych,
- 7) zapewnienia bezpieczeństwa i integralności usług, które świadczymy Tobie drogą elektroniczną, w tym przeciwdziałania oszustwom i nadużyciom oraz zapewnienia bezpieczeństwa ruchu,



8) przechowywania danych dla zapewnienia rozliczalności (w tym wykazania spełnienia przez nas obowiązków wynikających z przepisów prawa).

4.4 W sytuacji gdy udzieliłeś zgody, przetwarzamy Twoje dane osobowe m.in. w celu:

- 1) dostarczania Tobie usługi Newsletter,
- 2) zapisywania danych w plikach cookies,
- 3) gromadzenia danych ze stron www i aplikacji mobilnych.

Możesz wycofać swoją zgodę w każdej chwili w taki sam sposób, w jaki jej udzieliłeś.

5. Informacja o odbiorcach Twoich danych osobowych:

Jeśli będzie to konieczne, będziemy przekazywać Twoje dane osobowe w celu wykonywania naszych usług. Będziemy przekazywać dane dwóm grupom:

- osobom upoważnionym przez nas, naszym pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki,
- podmiotom przetwarzającym, którym zlecimy to zadanie, np. firmom zajmującym się obsługą naszych systemów teleinformatycznych lub udostępniającym nam narzędzia teleinformatyczne, firmom kurierskim, operatorom płatności, firmom świadczącym na naszą rzecz usługi doradcze.

6. Okres przechowywania Twoich danych osobowych:

Twoje dane osobowe będą przez nas przetwarzane przez czas obowiązywania umowy oraz po jej zakończeniu, jeśli istnieje ryzyko dochodzenia roszczeń w związku z jej wykonywaniem, ale co do zasady nie dłużej niż przez okres 10 lat od dnia jej zakończenia.

Dane osobowe, które przetwarzamy w oparciu o Twoją zgodę, jesteśmy uprawnieni przetwarzać do momentu odwołania przez Ciebie zgody.

Dane osobowe przetwarzane dla realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu jesteśmy uprawnieni przetwarzać do momentu wniesienia przez Ciebie ewentualnego sprzeciwu.

7. Twoje prawa:

- 1) masz prawo żądania dostępu do Twoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również przenoszenia Twoich danych osobowych,
- 2) masz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (od 25 maja 2018 r. Prezesa Urzędu Ochrony Danych), gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO,
- 3) tam, gdzie wyraziłeś zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, w każdej chwili masz prawo do jej cofnięcia,
- 4) w każdej chwili masz prawo do **wniesienia sprzeciwu** wobec przetwarzania opartego na naszym prawnie uzasadnionym interesie, w tym w przypadku profilowania.

8. Dobrowolność podania danych osobowych:

Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwi nam świadczenie usług na Twoją rzecz, w tym realizację zawartej umowy i przeprowadzenie procesu płatności oraz wysyłki.

9. Czy profilujemy Twoje dane osobowe bądź automatycznie podejmujemy względem Ciebie decyzje?



Profilowanie stanowi o zautomatyzowanym przetwarzaniu Twoich danych osobowych w zakresie Twoich zachowań, okoliczności ekonomicznych, Twojej pracy, zainteresowań, preferencji czy lokalizacji.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), jednakże nie będzie to wywoływać wobec Ciebie żadnych skutków prawnych lub w podobny sposób istotnie wpływać na Twoją sytuację. Do profilowania wykorzystujemy narzędzia analityczne lub umożliwiające remarketing takie jak np. Google Analytics.

10. W jaki sposób zmiany wpłyną na komunikację marketingową przesyłaną Tobie za pośrednictwem email?

Jeżeli do tej pory byłeś zainteresowany otrzymywaniem naszych komunikatów marketingowych wysyłanych za pomocą środków elektronicznych (takich jak adresy email), nadal będziesz je otrzymywać, chyba że zrezygnujesz z subskrypcji.

Szanujemy Twoje decyzje, więc zawsze możesz zmienić zdanie, jeśli nie chcesz w przyszłości otrzymywać od nas informacji marketingowych.

Jeśli zdecydujesz się pozostać z nami w kontakcie po 25 maja 2018 r., pamiętaj, że możesz zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowych w dowolnym momencie, klikając link anulowania subskrypcji dołączony do każdej informacji marketingowej.